

Program
Szkoła Promocji Nauki

Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu
(CITTRU)



UNIwersYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

12 grudnia 2012 r.

szkolenie: *Od projektu do druku:*

*kluczowe aspekty projektowania i produkcji
wydawnictwa promocyjnego*

program:

- I. Przygotowanie materiałów do projektu.
Współczesne techniki druku wydawnictw promocyjnych.
 1. Praktyczne zasady współpracy z wykonawcami.
 2. Druk cyfrowy i druk offsetowy: porównanie i zastosowanie najważniejszych na rynku technologii druku wydawnictw.
 3. Przygotowanie materiałów źródłowych do wykonania projektu wstępnego: zdjęcia, teksty, dane z arkuszy kalkulacyjnych, grafika pozazdjęciowa.
- II. Projekt i redakcja techniczna ulotki lub folderu – wybór kluczowych zagadnień na przykładach.
 1. Projektowanie wydawnictw promocyjnych.
 2. Redakcja techniczna publikacji promocyjnej.
- III. Formułowanie zlecenia dla wykonawcy. Kontrola kolorów i optymalizacja kosztów.
 1. Standard opisu przedmiotu zamówienia dla wykonawcy (agencje reklamowa, drukarnia). Redagowanie poprawnego zapytania o cenę i możliwości wykonania danej usługi: przykłady i ćwiczenie.
 2. Metody odtwarzania kolorów w druku i metody akceptacji kolorów publikacji.
- IV. Możliwości produkcyjne i ich wpływ na jakość publikacji.
 1. Zastosowanie papieru do druku materiałów promocyjnych: rodzaje papierów a jakość.
 2. Uszlachetnianie i zabiegi wykończeniowe: folie, lakiery i oprawa.

prowadzący: **Robert Wawrzeń** – trener, redaktor, doradca. Swoje ogromne doświadczenie zawodowe budował pracując na wielu stanowiskach. Był redaktorem technicznym, merytorycznym i naczelnym wydawnictw, dyrektorem ds. wydawniczo-projektowych działu graficznego i pre-press w firmie poligraficznej. Od ośmiu lat

ul. Czapskich 4

31-110 Kraków

tel. +48(12) 663 38 30

fax +48(12) 663 38 31

cittru@uj.edu.pl

www.cittru.uj.edu.pl



Centrum Innowacji,
Transferu Technologii
i Rozwoju Uniwersytetu

ODKRYJ PRZESTRZENIE NOWEJ NAUKI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



nieprzerwanie prowadzi szkolenia w zakresie redakcji, edycji i druku publikacji promocyjnych oraz zagadnień poligrafii reklamowej i podstaw prawa autorskiego w reklamie.

organizator: CITTRU

adresaci: pracownicy naukowci, doktoranci, studenci

miejsce: **CITTRU**, ul. Czapskich 4, Kraków

czas trwania: 10.00 – 15.00

liczba osób: 25

rejestracja: do 9 grudnia 2012 r. poprzez formularz zamieszczony na stronie:

www.cittru.uj.edu.pl



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE



Centrum Innowacji,
Transferu Technologii
i Rozwoju Uniwersytetu

ul. Czapskich 4
31-110 Krakow
tel. +48(12) 663 38 30
fax +48(12) 663 38 31
cittru@uj.edu.pl
www.cittru.uj.edu.pl

ODKRYJ PRZESTRZENIE NOWEJ NAUKI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego