

## Zakład Pedagogiki Społecznej i Andragogiki, Zakład Pedagogiki Kultury i Historii Idei Pedagogicznych, Wydział Filozoficzny

### Tematyka badań naukowych:

- » animacja społeczno-kulturowa jako nowoczesna metoda aktywizowania i motywowania;
- » kreowanie wizerunku firmy z wykorzystaniem guerilla marketing oraz brand personality;
- » rozwój społeczeństwa obywatelskiego;
- » rozwój i zapotrzebowanie szkoleniowe trzeciego sektora;
- » pedagogika zabawy;
- » myślenie projektowe, realizacja projektów społeczno-kulturalnych;
- » edukacyjne uwarunkowania rozwoju regionalnego;
- » fundraising;
- » współpraca międzysektorowa.

### Potencjalne zastosowanie prowadzonych badań naukowych:

- » aplikowalna, sprawdzona wiedza dotycząca nowoczesnych metod aktywacji jednostek i grup, do zastosowania w procesach motywacji pracowników oraz w budowaniu pozytywnego wizerunku firmy;
- » oparte na teorii i wynikach badań metody aktywizowania społeczności lokalnych;
- » wkład w opracowywanie lokalnych diagnoz, strategii rozwojowych, raportów społecznych.

### Potencjalne usługi badawcze:

- » badanie rynku, potrzeb;
- » kreowanie potrzeb;
- » analizy wybranych elementów środowiska lokalnego;
- » badanie opinii na temat różnorodnych zjawisk społecznych;
- » raporty na temat trzeciego sektora, aktywności społecznej, społeczeństwa obywatelskiego;
- » publikacje z zakresu pedagogiki społecznej;
- » szkolenia w zakresie aktywizowania społeczności lokalnych, funkcjonowania trzeciego sektora, fundraisingu, pedagogiki zabawy, opracowywania i realizacji projektów.

### Stosowane metody i techniki badawcze:

- » typ jakościowych badań etnograficznych techniką obserwacji uczestniczącej niejawnej i wywiadu nieskategoryzowanego;
- » badanie w działaniu;
- » badania metodą sondażu diagnostycznego.

### Dodatkowe informacje:

- » Agnieszka Sojka – współpraca z Klastrem Analityka Biznesowa w ramach autorskiego projektu „Zastosowanie edukacji kreatywnej oraz animacji społeczno-kulturowej w biznesie – staże dla Animatorów Kultury w Przemysłach Kreatywnych”;
- » Łukasz Hajduk – staż w ramach projektu „Staż, praktyka, kadry. Klucze do sukcesu w biznesie” w firmie szkoleniowej. Certyfikat fundaisera, ukończone szkolenia z zakresu komercjalizacji wiedzy (Praktyk nauk humanistycznych i społecznych, Warszawa, WSPP; BRing. Nauki społeczne dla gospodarki, WSE im. Ks. J. Tischnera), Małopolskie Stypendium Doktoranckie.