

Program
Szkoła Promocji Nauki

Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu
(CITTRU)



UNIwersYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

5 grudnia 2012 r.

szkolenie: *Internet: niezastąpione narzędzie promocji nauki*

program:

1. Budowanie wizerunku instytucji naukowej w Sieci: cele i strategię.
2. Strona internetowa: najbardziej popularne narzędzie wirtualnej promocji instytucji, naukowców i badań. Analiza wybranych przykładów z Polski i zagranicy.
3. Strona internetowa: zawartość. Praca warsztatowa dotycząca planowania zawartości merytorycznej stron zakładów, katedr i instytutów Uczestników.
4. Omówienie wyników pracy.
5. Portale społecznościowe, *Youtube*, fora, czyli przegląd aktywnych metod promocji nauki w Internecie.
6. Aktywność w Sieci: planowanie strategii. Elementy pracy warsztatowej.
7. Podsumowanie szkolenia.



Centrum Innowacji,
Transferu Technologii
i Rozwoju Uniwersytetu

prowadząca: **dr Ilona Iłowiecka-Tańska** – antropolog kultury, specjalistka ds. promocji nauki, szkoleniowiec m.in. w zakresie planowania strategii PR dla instytucji badawczych, zajmowała się m.in. analizą wizerunku medialnego Centrum Nauki Kopernik. Jest współautorką podręcznika "Promocja w nauce. Poradnik dobrych praktyk", który powstał na zlecenie Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

organizator: CITTRU

adresaci: pracownicy naukowci, doktoranci, studenci

miejsce: CITTRU, ul. Czapskich 4, Kraków

czas trwania: 10.00 – 15.00

liczba osób: 25

rejestracja: do 2 grudnia 2012 r. poprzez formularz zamieszczony na stronie:

www.cittru.uj.edu.pl

ul. Czapskich 4

31-110 Kraków

tel. +48(12) 663 38 30

fax +48(12) 663 38 31

cittru@uj.edu.pl

www.cittru.uj.edu.pl

ODKRYJ PRZESTRZENIE NOWEJ NAUKI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

