

Program  
**Szkoła Promocji Nauki**

Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu  
(CITTRU)



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

**28 listopada 2012 r.:**

**szkolenie:** *Kontakty z mediami*

**program:**

1. Jak skutecznie dotrzeć do mediów z informacjami o odkryciach naukowych?
2. Jak zainteresować dziennikarzy, czytelników, słuchaczy i widzów tym, co robią naukowcy?
3. Jak "sprzedać" swoją pracę?
4. Proste i skuteczne techniki komunikacji z mediami.
5. Podstawy zachowania przed kamerą i mikrofonem.
6. Specyfika mediów elektronicznych.
7. Praca dziennikarza.
8. Słowa – klucze, słowa magiczne.
9. Jak mówić prosto i zrozumiale nie zakłamując przekazu?
10. Uproszczenie jako metoda promocji nauki.



Centrum Innowacji,  
Transferu Technologii  
i Rozwoju Uniwersytetu

**prowadzący:** **Tomasz Müller** – dziennikarz radiowy zajmujący się serwisami informacyjnymi. Współpracował z telewizjami TVN i TVP Historia. Prowadzi zajęcia z dziennikarstwa i dokumentalistyki dla studentów oraz szkolenia medialne dla firm. Był producentem radiowym w Serwisie Światowym BBC.

**organizator:** **CITTRU**

**adresaci:** **pracownicy naukowci, doktoranci, studenci**

miejsce: **CITTRU**, ul. Czapskich 4, Kraków

czas trwania: 10.00 – 15.00

liczba osób: 25

rejestracja: do 25 listopada 2012 r. poprzez formularz zamieszczony na stronie:

[www.cittru.uj.edu.pl](http://www.cittru.uj.edu.pl)

ul. Czapskich 4

31-110 Krakow

tel. +48(12) 663 38 30

fax +48(12) 663 38 31

[cittru@uj.edu.pl](mailto:cittru@uj.edu.pl)

[www.cittru.uj.edu.pl](http://www.cittru.uj.edu.pl)

**ODKRYJ PRZESTRZENIE NOWEJ NAUKI**



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

