

Kraków, 27 styczeń 2022

**Zaproszenie do składania ofert
w postępowaniu o wartości nie przekraczającej równowartości kwoty 30 000 euro na wykonanie usługi:**

„Wykonanie materiałów graficznych”

1. Nazwa (firma), adres Zamawiającego oraz nazwa i adres jednostki wnioskującej.

Uniwersytet Jagielloński,
31-007 Kraków,
ul. Gołębia 24;

Nazwa jednostki:

Centrum Transferu Technologii CITTRU,
ul. Bobrzyńskiego 14,
30-348 Kraków.

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie materiałów graficznych promocyjnych w wersji elektronicznej (projekty graficzne, przygotowanie grafik, skład, przygotowanie do druku, ewentualny zakup fotografii) z możliwością wydruku (szczegółowy opis w Załączniku 1), oraz dostarczenie gotowych materiałów reklamowych w wersji elektronicznej do wyznaczonej osoby kontaktowej lub w przypadku wydruku do siedziby CTT CITTRU, ul. Bobrzyńskiego 14A, 30-348 Kraków.

Projekty, po ich zatwierdzeniu, mają zostać przekazane drogą elektroniczną zamawiającemu we wszystkich następujących wersjach: a. wersja pdf do wyświetlenia w internecie, b. wersja do druku, c. pliki otwarte programów pakietu Adobe cc (w przypadku plików indd wraz z paczką wykorzystanych elementów).

Po wybraniu oferty i podpisaniu umowy umowa zostaje uznana za zrealizowaną po wyczerpaniu kwoty 40 000 PLN netto lub po 31.05.2023 w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

3. Składanie ofert częściowych

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

4. Warunki płatności.

Płatności za poszczególne elementy zamówienia będą dokonywane do 21 dni od dostarczenia faktury, po odebraniu danego dzieła.

5. Termin wykonania zamówienia:

Po wyczerpaniu kwoty 40 000 PLN netto jednak nie później niż do **31.05.2023**.

6. Sposób przygotowania oferty oraz miejsce i termin składania ofert.

Ofertę należy złożyć w formie pisemnej:

- a. osobiście w siedzibie: CTT CITTRU, ul. Bobrzyńskiego 14, 30-348 Kraków, albo
- b. przesać na adres: CTT CITTRU, ul. Bobrzyńskiego 14, 30-348 Kraków, albo
- c. dokument podpisany podpisem kwalifikowanym (nie profil zaufany) przesać drogą elektroniczną na adres e-mail: karolina.barnas@uj.edu.pl

w nieprzekraczalnym terminie: **do końca dnia 03.02.2022**

Oferty otrzymane po terminie składania ofert zostaną zwrócone wykonawcom bez otwierania.

7. Wymagania, jakie musi spełniać obligatoryjnie Wykonawca:

- a. Posiadanie własnego portfolio potwierdzającego doświadczenie w projektowaniu elementów graficznych.
- b. Wykazanie doświadczenia w projektowaniu materiałów graficznych promujących technologie powstające w jednostkach naukowych. Dostarczyć należy odpowiednio opisane projekty – co najmniej 10 projektów graficznych promujących technologie powstające w jednostkach naukowych w ciągu ostatnich 2 lat przed dniem złożenia oferty (w tym co najmniej: 2 ulotki promocyjne, 2 katalogi, 2 plakaty i 2 roll-upy). Spośród 10 projektów co najmniej 4 muszą być projektami zawierającymi oryginalne grafiki stworzone przez wykonawcę przesyłającego portfolio – projekty nie mogą zawierać wyłącznie grafik lub zdjęć stockowych (projekty należy oznaczyć jako „Grafika własna”). Wszystkie projekty muszą być właściwie opisane – przy grafice lub w części nazwy pliku – np. „grafika własna”, „ulotka”, „ulotka-grafika własna”.
- c. Udokumentowane doświadczenie w projektowaniu publikacji dotyczących promowania ofert technologicznych powstających w jednostkach naukowych obejmujące przygotowanie co najmniej 2 publikacji (broшуra lub folder reklamowy/informacyjny) w ciągu ostatnich 2 lat przed dniem złożenia oferty. Przesłany projekt nie może zawierać wyłącznie zdjęć.

Dopuszcza się potwierdzenie wymagań wskazanych powyżej w formie wydruków dołączonych do formularza oferty lub poprzez wskazanie w formularzu oferty linków do materiałów, o których mowa w pkt. 7 i 8. Należy pamiętać o właściwym oznaczeniu konkretnych projektów.

8. Do oferty muszą być dołączone następujące dokumenty:

- a. Wypełniony i podpisany formularz oferty.
- b. Dokumentacja potwierdzająca spełnienie wymagań wymienionych w pkt. 7 powyżej.
- c. Wypełnione załączniki 1, 2 oraz 3 do oferty.

Oferty niepełne, niezawierające któregokolwiek z powyższych elementów zostaną odrzucone.

9. Ocena oferty

Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji (maksymalnie 40 punktów):

1) Koszt („K”) – maks. 24 (60% punktów możliwych do zdobycia)

Punkty za to kryterium zostaną przyznane w następujący sposób:

- a. W kalkulacji uwzględnione zostaną łączne koszty wykonania zadań 1-7 wskazanych w tabeli formularza oferty (uwzględnione będą koszty projektów i koszty wydruku wskazanej w tabeli liczby egzemplarzy poszczególnych materiałów)
- b. najniższy koszt stanowiący sumę kosztów za wykonanie zadań wskazanych w ppkt. a) powyżej, zaproponowanych przez Wykonawcę (Oferenta) uznaje się za 100%, co stanowi maksymalną liczbę 24 punktów. Punkty zostaną przyznane na podstawie poniższego wzoru (z zaokrągleniem do dwóch miejsc po przecinku):

$$[(\text{Cena najniższa usługi})/(\text{Cena usługi})] \times 24 \text{ pkt}$$

gdzie:

Cena najniższa usługi – oznacza najniższą cenę spośród wszystkich ofert.

Cena usługi – oznacza cenę zaproponowaną przez danego Oferenta.

2) Jakość przygotowanych materiałów graficznych wskazanych w pkt. 7 (kryteria obligatoryjne) („J”) – maks. 16 punktów (40% punktów możliwych do zdobycia)

Ocenię podlega jakość materiałów graficznych wskazanych przez Oferenta. Punktacja zostanie przyznana na podstawie średniej arytmetycznej (do 2 miejsc po przecinku) z ocen 3 niezależnych pracowników Centrum Transferu Technologii CITTRU oceniających stronę wizualną i funkcjonalną projektów wskazanych przez Wykonawcę.

Łączna liczba punktów ocenianej oferty (ocena końcowa): $O = K + J$

gdzie:

O – ocena końcowa,

K – przyznane punkty w ramach kryterium Koszt „K” - maksymalnie 24 pkt,

J – przyznane punkty w ramach kryterium Jakość „J” - maksymalnie 16 pkt,

Ocena końcowa zostanie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku.

10. Prawa autorskie

Wykonawca oświadcza, że przy wykonywaniu przedmiotu umowy będzie wykorzystywał jedynie materiały, utwory, dane i informacje oraz programy komputerowe, które są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności nie naruszają dóbr osobistych i majątkowych oraz osobistych praw autorskich, praw pokrewnych, praw do znaków towarowych lub wzorów użytkowych bądź innych praw własności przemysłowej, a także danych osobowych osób trzecich. Gdyby do takiego naruszenia,

wyłączną odpowiedzialność względem osób i podmiotów, których prawa zostały naruszone, ponosi Wykonawca.

Prawa autorskie do przedmiotu umowy zostaną przeniesione na Zamawiającego. Wykonawca nie będzie rościł w późniejszym terminie żadnych praw do dzieła. Wykonawca przeniesie na Zleceniodawcę majątkowe prawa autorskie. Przeniesienie majątkowych praw autorskich dotyczy wszystkich pól eksploatacji przewidzianych w prawie autorskim i prawach pokrewnych. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego prawo do wykonywania oraz prawo do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do przedmiotu umowy oraz zobowiąże się do niewykonywania autorskich praw osobistych. Zamawiający będzie wyłącznie uprawniony do decydowania o sposobie, terminie i zakresie korzystania z przedmiotu umowy, w tym do udostępniania go osobom trzecim. Wykonawca upoważni Zamawiającego do wyłącznego wykonywania prawa do decydowania o pierwszej publikacji przedmiotu umowy lub jego fragmentów oraz do ingerowania w strukturę przedmiotu umowy i dokonywania wszelkich przeróbek, modyfikacji, czy zmian przedmiotu umowy według własnego uznania.

ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DO REZYGNACJI Z ZAMÓWIENIA USŁUGI BEZ PODAWANIA PRZYCZYNY, W DOWOLNYM MOMENCIE PRZED PODPISANIEM UMOWY

Załącznik. A

Prosimy o wycenę każdego projektu odrębnie, tam gdzie wskazano druk proszę wycenić także osobno koszt wydruku zgodnie z poniższymi wytycznymi (zawartymi także w formularzu do zapytania ofertowego):

1. Projekt ulotki technologicznej wyłącznie w wersji elektronicznej – przygotowanie graficzne ulotek dwustronnych A4 w wysokiej rozdzielczości do druku, wg szablonu CTT CITTRU – otrzymają Państwo wzór na którym będą powstawać wszystkie kolejne ulotki – zmianie będą ulegać jedynie:

- do dwóch grafik w stałym, określonym miejscu – jeśli nie podano inaczej to zapewni je wykonawca,
- tekst, dane kontaktowe i zdjęcie, oraz w niektórych przypadkach logotypy - dostarczone przez zamawiającego

2. Projekt ulotki A4 składanej na 3, dwustronnej, pełnokolorowej, gramatura 170 g kreda mat oraz wycena wydruku w liczbie egzemplarzy wskazanych w tabeli formularza oferty

3. Projekt katalogu pełnokolorowego 210 x 260 mm, ilość stron do 24, okładka gramatura 250 g mat, środek gramatura 170 g mat oraz wycena wydruku w liczbie egzemplarzy wskazane w tabeli formularza oferty

4. Projekt katalogu pełnokolorowego 210 x 260 mm, ilość stron do 10, okładka gramatura 250 g mat, środek gramatura 170 g mat oraz wycena wydruku w liczbie egzemplarzy wskazanych w tabeli formularza oferty

5. Wysokiej rozdzielczości projekt graficzny w wersji digital plakatu jednostronnego lub innej grafiki lub infografiki. Projekt będzie pełnokolorowy z możliwością druku w gramaturze 150 g mat, do różnych formatów (A3, B1, B2) oraz wycena wydruku w liczbie egzemplarzy wskazanych w tabeli formularza oferty

6. Projekt roll-up'u 100x200 oraz wycena wydruku w liczbie egzemplarzy wskazanych w tabeli formularza oferty wraz z kosztem etui na każdy roll-up.

7. Projekt roll-up ścianka 200x200 oraz wycena wydruku w liczbie egzemplarzy wskazanych w tabeli formularza oferty wraz z kosztem etui na każdy roll-up.

8. Projekt zaproszeń na konferencje, pełnokolorowy, dwustronny, składany, format pasujący po złożeniu do kopert 110x220, gramatura 200 g mat oraz wycena wydruku w liczbie egzemplarzy wskazanych w tabeli formularza oferty.

9. Projekt i przygotowanie Interaktywnego pdf do przeglądania w wersji digital, z klikalnymi odniesieniami do kolejnych stron, oprawą graficzną i ikonami. Wycena wariantu do 10 stron.

10. Projekt i przygotowanie Interaktywnego pdf do przeglądania w wersji digital, z klikalnymi odniesieniami do kolejnych stron, oprawą graficzną i ikonami. Wycena wariantu do 20 stron.

11. Projekt i skład raportu w wersji digital, okładka pełnokolorowa, wewnątrz zadruk częściowy (tekst + grafiki) do 70 stron oraz wycena wydruku w liczbie egzemplarzy wskazanych w tabeli formularza oferty.

12. Projekt i skład raportu w wersji digital, okładka pełnokolorowa, wewnątrz zadruk częściowy (tekst + grafiki) do 90 stron oraz wycena wydruku w liczbie egzemplarzy wskazanych w tabeli formularza oferty.