

**Zaproszenie do składania ofert
w postępowaniu o wartości nie przekraczającej równowartości kwoty 30 000 euro na wykonanie usługi:**

„Wykonanie materiałów graficznych”

1. Nazwa (firma), adres Zamawiającego oraz nazwa i adres jednostki wnioskującej.

Uniwersytet Jagielloński,
31-007 Kraków,
ul. Gołębia 24;

Nazwa jednostki:

Centrum Transferu Technologii CITTRU,
ul. Bobrzyńskiego 14,
30-348 Kraków.

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie materiałów graficznych promocyjnych w wersji elektronicznej (projekty graficzne, przygotowanie grafik, skład, przygotowanie do druku, ewentualny zakup fotografii) z możliwością wydruku (szczegółowy opis w Załączniku 1), oraz dostarczenie gotowych materiałów reklamowych w wersji elektronicznej do wyznaczonej osoby kontaktowej lub w przypadku wydruku do siedziby CTT CITTRU, ul. Bobrzyńskiego 14A, 30-348 Kraków.

Projekty, po ich zatwierdzeniu, mają zostać przekazane drogą elektroniczną zamawiającemu we wszystkich następujących wersjach: a. wersja pdf do wyświetlenia w internecie, b. wersja do druku, c. pliki otwarte programów pakietu Adobe cc (w przypadku plików indd wraz z paczką wykorzystanych elementów).

Po wybraniu oferty i podpisaniu umowy umowa zostaje uznana za zrealizowaną po wyczerpaniu kwoty 40 000 PLN netto lub po 30.12.2021 w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

3. Składanie ofert częściowych

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

4. Warunki płatności.

Płatności za poszczególne elementy zamówienia będą dokonywane do 21 dni od dostarczenia faktury, po odebraniu danego dzieła.

5. Termin wykonania zamówienia:

Po wyczerpaniu kwoty 40 000 PLN netto jednak nie później niż do **30.12.2021**.

6. Sposób przygotowania oferty oraz miejsce i termin składania ofert.

Ofertę należy złożyć w formie pisemnej:

- a. osobiście w siedzibie: CTT CITTRU, ul. Bobrzyńskiego 14, 30-348 Kraków, albo
- b. przesać na adres: CTT CITTRU, ul. Bobrzyńskiego 14, 30-348 Kraków, albo
- c. przesać e-mail na adres: karolina.barnas@uj.edu.pl

w nieprzekraczalnym terminie: **do dnia 14.08.2020 do godz. 12:00**

Oferty otrzymane po terminie składania ofert zostaną zwrócone wykonawcom bez otwierania.

7. Wymagania, jakie musi spełniać obligatoryjnie Wykonawca:

- a. Posiadanie własnego portfolio potwierdzającego doświadczenie w projektowaniu elementów graficznych.
- b. Udokumentowane doświadczenie w projektowaniu materiałów graficznych – wykonanie co najmniej 10 projektów graficznych o dowolnej tematyce w ciągu ostatnich 2 lat przed dniem złożenia oferty (w tym co najmniej: 2 ulotki promocyjne, 2 katalogi, 2 plakaty i 2 roll-upy). Spośród 10 projektów co najmniej 4 muszą być projektami zawierającymi oryginalne grafiki stworzone przez wykonawcę przesyłającego portfolio – projekty nie mogą zawierać wyłącznie grafik lub zdjęć stockowych (projekty należy oznaczyć jako „Grafika własna”).

8. Wymagania fakultatywne:

- a. Udokumentowane doświadczenie w projektowaniu publikacji dotyczących promocji nauki obejmujące przygotowanie co najmniej 1 publikacji (broшуra lub folder reklamowy/informacyjny) w ciągu ostatnich 5 lat przed dniem złożenia oferty.

Dopuszcza się potwierdzenie wymagań wskazanych powyżej w formie wydruków dołączonych do formularza oferty lub poprzez wskazanie w formularzu oferty linków do materiałów, o których mowa w pkt. 7 i 8.

9. Do oferty muszą być dołączone następujące dokumenty:

- a. Wypełniony i podpisany formularz oferty.
- b. Dokumentacja potwierdzająca spełnienie wymagań wymienionych w pkt. 7 i 8 powyżej.
- c. Wypełnione załączniki 1 oraz 2 do oferty.

Oferty niepełne, niezawierające któregokolwiek z powyższych elementów zostaną odrzucone.

10. Ocena oferty

Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji (maksymalnie 40 punktów):

1) Koszt („K”) – maks. 24 (60% punktów możliwych do zdobycia)

Punkty za to kryterium zostaną przyznane w następujący sposób:

- a. W kalkulacji uwzględnione zostaną łączne koszty wykonania zadań 1-7 wskazanych w tabeli formularza oferty (uwzględnione będą koszty projektów i koszty wydruku wskazanej w tabeli liczby egzemplarzy poszczególnych materiałów)
- b. najniższy koszt stanowiący sumę kosztów za wykonanie zadań wskazanych w ppkt. a) powyżej, zaproponowanych przez Wykonawcę (Oferenta) uznaje się za 100%, co stanowi maksymalną liczbę 24 punktów. Punkty zostaną przyznane na podstawie poniższego wzoru (z zaokrągleniem do dwóch miejsc po przecinku):

$$[(\text{Cena najniższa usługi})/(\text{Cena usługi})] \times 24 \text{ pkt}$$

gdzie:

Cena najniższa usługi – oznacza najniższą cenę spośród wszystkich ofert.

Cena usługi – oznacza cenę zaproponowaną przez danego Oferenta.

2) Jakość przygotowanych materiałów graficznych wskazanych w pkt. 7 (kryteria obligatoryjne) („J”) – maks. 12 punktów (30% punktów możliwych do zdobycia)

Ocenie podlega jakość materiałów graficznych wskazanych przez Oferenta. Punktacja zostanie przyznana na podstawie średniej arytmetycznej (do 2 miejsc po przecinku) z ocen 3 niezależnych pracowników Centrum Transferu Technologii CITTRU oceniających stronę wizualną i funkcjonalną projektów wskazanych przez Wykonawcę.

3) Doświadczenie w projektowaniu i druku publikacji dotyczących promocji nauki wskazanych w pkt. 8 („D”) – maks. 4 pkt (10% punktów możliwych do zdobycia)

Punkty za to kryterium zostaną przyznane w następujący sposób:

- a) W przypadku zaprezentowania publikacji dotyczącej promocji nauki, zgodnie z pkt 8: „D” – 4 pkt
- b) W przypadku nie zaprezentowania publikacji dotyczącej promocji nauki, zgodnie z pkt 8: „D” – 0 pkt

Łączna liczba punktów ocenianej oferty (ocena końcowa): $O = K + J + D$

gdzie:

O – ocena końcowa,

K – przyznane punkty w ramach kryterium Koszt „K” - maksymalnie 24 pkt,

J – przyznane punkty w ramach kryterium Jakość „J” - maksymalnie 12 pkt,

D – przyznane punkty w ramach kryterium Doświadczenie „D” - maksymalnie 4 pkt.

Ocena końcowa zostanie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku.

11. Prawa autorskie

Wykonawca oświadcza, że przy wykonywaniu przedmiotu umowy będzie wykorzystywał jedynie materiały, utwory, dane i informacje oraz programy komputerowe, które są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności nie naruszają dóbr osobistych i majątkowych oraz osobistych praw autorskich, praw pokrewnych, praw do znaków towarowych lub wzorów użytkowych bądź innych praw własności przemysłowej, a także danych osobowych osób trzecich. Gdyby do takiego naruszenia, wyłączną odpowiedzialność względem osób i podmiotów, których prawa zostały naruszone, ponosi Wykonawca.

Prawa autorskie do przedmiotu umowy zostaną przeniesione na Zamawiającego. Wykonawca nie będzie rościł w późniejszym terminie żadnych praw do dzieła. Wykonawca przeniesie na Zleceniodawcę majątkowe prawa autorskie. Przeniesienie majątkowych praw autorskich dotyczy wszystkich pól eksploatacji przewidzianych w prawie autorskim i prawach pokrewnych. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego prawo do wykonywania oraz prawo do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do przedmiotu umowy oraz zobowiąże się do niewykonywania autorskich praw osobistych. Zamawiający będzie wyłącznie uprawniony do decydowania o sposobie, terminie i zakresie korzystania z przedmiotu umowy, w tym do udostępniania go osobom trzecim. Wykonawca upoważni Zamawiającego do wyłącznego wykonywania prawa do decydowania o pierwszej publikacji przedmiotu umowy lub jego fragmentów oraz do ingerowania w strukturę przedmiotu umowy i dokonywania wszelkich przeróbek, modyfikacji, czy zmian przedmiotu umowy według własnego uznania.

ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DO REZYGNACJI Z ZAMÓWIENIA USŁUGI BEZ PODAWANIA PRZYCZYNY, W DOWOLNYM MOMENCIE PRZED PODPISANIEM UMOWY

Załącznik. A

Proszę o wycenę każdego produktu w wariantach: I. tylko projekt oraz II. tylko druk projektu

1. Ulotki technologiczne wyłącznie w wersji elektronicznej – przygotowanie graficzne ulotek dwustronnych A4 w wysokiej rozdzielczości do druku, wg szablonu CTT CITTRU – otrzymają Państwo wzór na którym będą powstawać wszystkie kolejne ulotki – zmiany będą ulegać jedynie:
 - a. dwie grafiki w stałym, określonym miejscu – jeśli nie podano inaczej to zapewni je wykonawca,
 - b. tekst, dane kontaktowe i zdjęcie, oraz w niektórych przypadkach logotypy - dostarczone przez zamawiającego

2. Ulotki A4 składane na 3, dwustronne, pełnokolorowe, gramatura 170 g kreda mat.
 - II. Wycena wydruku w liczbie egzemplarzy wskazane w tabeli formularza oferty

3. Katalog pełnokolorowy 210 x 260 mm, ilość stron 16-24, okładka gramatura 250 g mat, środek gramatura 170 g mat.
 - II. Wycena wydruku w liczbie egzemplarzy wskazane w tabeli formularza oferty

4. Plakaty jednostronne, pełnokolorowe, gramatura 150 g mat, wysokiej rozdzielczości z możliwością druku do różnych formatów (A3, B1, B2).
 - II. Wycena wydruku w liczbie egzemplarzy wskazane w tabeli formularza oferty

5. Roll-up 100x200 wraz z wydrukiem i etui na roll-up.

6. Roll-up ścianka 200x200 wraz z wydrukiem i etui na roll-up.

7. Projekt i druk zaproszeń na konferencje, pełnokolorowy, dwustronny, składany, format pasujący po złożeniu do kopert 110x220, gramatura 200 g mat.
 - II. Wycena wydruku w liczbie egzemplarzy wskazane w tabeli formularza oferty.